

L'USINE NOUVELLE

LA 1ÈRE SOURCE D'INFORMATION
DES PROFESSIONNELS DE
L'INDUSTRIE

47 000

EXEMPLAIRES / SEMAINE

132 000

LECTEURS CONSULTENT LE
MAGAZINE CHAQUE
SEMAINE

66%

DES LECTEURS SONT
DÉCISIONNAIRES DANS LA
STRATÉGIE D'ACHATS



UNE AUDIENCE DE DÉCIDEURS

16% COMMERCIAUX

28% GÉRANTS
PDG et DG d'établissements

41% TECHNIQUES
Achats, R&D, Informatique,
Production & Fabrication ...

75%

de l'audience
est en région



THÉMATIQUES

BTP
ENERGIE
ARTISANAT
TRANSPORT
MANUTENTION
INFORMATIQUE
ENVIRONNEMENT
AGROALIMENTAIRE